

# Was uns auszeichnet

## Firmeninterne Seminare

Was ist das Besondere an firmeninternen Seminaren von **structura**?

Wir von **structura** gestalten unsere Seminare so, dass wir

- den Teilnehmenden fundierte theoretische Grundlagen in Form kurzer Inputs nahe bringen
- es den Teilnehmenden anhand von Übungen, Simulationen und Rollenspielen ermöglichen, neue Verhaltensweisen auszuprobieren
- über Reflexionen und Feedback die Selbst- und Fremdwahrnehmung der Teilnehmenden erweitern.

Unsere Seminarinhalte haben einen klaren Praxisbezug. Checklisten, Praxisaufgaben und Erfahrungsaustausch mit den anderen Teilnehmenden ergänzen den Lernprozess und fördern den Praxis- transfer.

Methodenvielfalt ist für uns weitaus mehr als eine bunte Kartenschlacht. Eine Übung oder Methode wird niemals um ihrer selbst willen angewandt, sondern fügt sich harmonisch in den Verlauf des Seminars ein, um die einzelnen Personen, das Thema und den Prozess voranzubringen.

Wir beherrschen die Kunst, die Teilnehmenden konkret zu beteiligen und in die (Eigen-)Verantwortung zu bringen. Die Dozenten stellen sich flexibel auf unterschiedliche Zielgruppen, Bildungsstand und Vorkenntnisse ein – über eine angemessene Sprache, verständliche Unterlagen und lebendige Beispiele.

Die Teilnehmenden unserer Seminare melden uns eine lockere, konstruktive Arbeitsatmosphäre zurück, die von Offenheit und Vertrauen geprägt ist.

Wir begegnen den Seminarteilnehmern/innen mit Respekt und legen die Perspektive auf Ressourcen und Potenziale. Unserer Erfahrung nach bringt Lernen dann am meisten, wenn es Spaß macht. Unsere Seminare sind deshalb lebendig und vielseitig – egal ob es sich um ein Telefontraining für Sekretärinnen oder einen Lehrgang für Führungskräfte handelt.

In diesem Sinne prozess- und ergebnisorientiert vorzugehen, ist anspruchsvoll. Deshalb arbeiten wir mit Trainerinnen und Trainern zusammen, die neben ihrem Grundberuf und mehrjähriger Berufserfahrung mindestens eine Zusatzausbildung in einem Gruppenverfahren der humanistischen Psychologie besitzen.

Dazu zählen wir an erster Stelle die Themenzentrierte Interaktion (TZI). Durch das methodische Gerüst und ihre zugrunde liegenden Wertvorstellungen stellt die TZI eine positive Balance zwischen dem Interesse des Unternehmens und den Bedürfnissen der einzelnen Mitarbeiter/innen her. TZI als Basis wird ergänzt durch verwandte Methoden und Verfahren wie Transaktionsanalyse und systemischer Ansatz.

Wir entwickeln für Sie ein auf Ihre Anforderungen zugeschnittenes Seminarkonzept, das Ihre speziellen Unternehmensziele, Ihre aktuelle Situation sowie den Lernbedarf der Teilnehmenden berücksichtigt.

Vielseitigkeit, Offenheit und Flexibilität zeichnen unser Profil aus – und werden von uns bewusst gelebt. Mut zu neuen Themen und Konzepten, Mut zur Realisierung von Visionen ist das Leitmotiv unserer Firma.